

# Etienne Botton - Business Analyst



## COORDONNÉES

- Rue de Scy, 18  
5361, Mohiville, Belgique
- +32475302252
- [etienne.botton@skynet.be](mailto:etienne.botton@skynet.be)
- Belge - 14/07/1966
- Permis B et voiture

## VALEURS

- Respect des personnes
- Éthique
- Au service d'une équipe

## FORMATION

- Business Analyst – Technobel – 2024-2025
- Master en Communications Sociales, UCLouvain - Grande distinction - 1985-1990

## AUTRES CURSUS

- Conseiller en prévention niveau 2 – Formaplust – 2021
- Gestion de projet - PMI - 2015
- Gestion de la multiculturalité ArcelorMittal University 2009
- Gestion du changement ArcelorMittal University 2008
- Gestion des ressources humaines, 1992 - 1993 CIFO-P-UCL

## LANGUES

- Français – langue maternelle
- Anglais – C1
- Néerlandais – B1

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Musique : guitare, home studio, groupes
- Tennis de table

## OBJECTIF

Construire des solutions concrètes de transformations IT qui facilitent la vie des utilisateurs et accompagner leur mise en application.

## HARDSKILLS

- BPMN – UML – structuration DB – Agile-Scrum
- Notions de SSMS, SSIS, Power BI, Algorithmes, Nocode, MS Project, Mockup
- Gestion de projet
- Change management
- Communication

## SOFTSKILLS

- Animation de groupes
- Vulgarisation
- Esprit d'équipe
- Force de proposition
- Facilité de contact
- Orienté solutions et client
- Pugnacité

## EXPÉRIENCE

### Formation Business Analyst, 05/2024 – 02/2025 – Technobel

- *Interprétation et de modélisation des exigences des utilisateurs*
- *Spécifications techniques des futures fonctionnalités*
- *Planification des tâches et allocation des ressources*
- *Adéquation entre les exigences des utilisateurs et les fonctionnalités implémentées par l'équipe de développement*

### Chef de Projet, 03/2019 – 11/2023 – John Cockerill – Seraing

- *Révision de la gouvernance*
- *Mise en conformité GDPR*
- *Chef de projet déménagement du siège social de Hamon*
- *Accompagnement de la croissance des équipes Hydrogen*

### Head of Group Communication, 08/2014 - 02/2019 – Groupe CMI (John Cockerill)

- *Accompagnement des projets de changement (rebranding, croissance du Groupe à l'international)*
- *Élaboration et gestion du plan de communication, des médias internes et externes*
- *Organisation des événements internes et externes majeurs*
- *Préparation du rebranding du Groupe CMI en John Cockerill*
- *Relations presse*

### Chef de projet, 02/2013 - 08/2014 - CMI – Seraing

- *Extension du QG du Groupe : conception des espaces, gestion planning et budget, interface utilisateurs & change management*



**Directeur Communication, 11/2002 - 02/2013 - Cockerill Sambre/ArcelorMittal Liège**

- *Secrétaire exécutif du Management Committee*
- *Élaboration du plan de communication, organisation des événements majeurs de l'entité*
- *Conception et édition des médias internes et externes*
- *Gestion de la communication de crise (environnement, social, industriel)*
- *Relations externes : presse, pouvoirs publics, riverains, visiteurs*
- *Accompagnement des projets de changement (plans d'économie, fermeture de partie d'entreprise, changements de système d'information...)*
- *Relations sociales*

**Équipier Delta, 01/2000 - 10/2002 - Cockerill Sambre**

- *Détaché à temps plein pour mener un plan d'économie selon la méthode Mc Kinsey*

**Adjoint au Directeur Qualité Totale, 01/1999 - 01/2000 - Cockerill Sambre**

- *Déploiement des méthodes de gestion d'Usinor après le rachat (Plans annuels de développement, déclinaisons d'objectifs, EFQM, démarches participatives)*

**Responsable ressources humaines, 01/1997 - 12/1999 - Cockerill Sambre**

- *Direction Commerciale (220 personnes – 2 sites) : recrutement, plan de formation, évaluation, gestion des relations sociales*

**Chargé de communication, 02/1990 - 12/1996 - Cockerill Sambre**

- *Gestion de la communication en appui aux grands projets de l'entreprise, pilotage de l'équipe vidéo et infographie, adjoint au chef de Département*
- *Dans la cellule « Management Participatif de la Qualité » (journaux internes, organisation d'événements, soutien à la dynamique des démarches participatives)*